

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

indetto dalla scrivente PHILIPS – S.P.A. (di seguito detta “la promotrice”) con sede legale in Via Mascheroni, 5 – Milano e sede amministrativa in Via G. Casati, 23 20052 – MONZA (MI) e svolta secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

-----  
**Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi**

**“REGALOMANIA - SAN VALENTINO”**

**Articolo II. Tipologia della manifestazione a premi**

Concorso a premi a vincita immediata e ad estrazione.

**Articolo III. Periodo di svolgimento**

Dallo 01 Febbraio 2010 al 19 Febbraio 2010. I partecipanti potranno accedere al sito fino al 22 Febbraio 2010, purchè la data dello scontrino non sia successiva al 19 Febbraio 2010. Con estrazione entro il 26 Marzo 2010. **PHILIPS – S.P.A. si impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell’avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico e della trasmissione a quest’ultimo della documentazione comprovante l’avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale.**

**Articolo IV. Area di svolgimento della promozione**

TERRITORIO NAZIONALE

**Articolo V. Prodotti in promozione**

TUTTI I PRODOTTI PHILIPS PER CURA PERSONALE, comprendenti le seguenti categorie: rasatura maschile; prodotti per la bellezza maschile; rimozione dei peli superflui; spazzolini da denti; cura dei capelli; benessere con la luce)

**Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (i “promissari”)**

CONSUMATORI

**Articolo VII. Meccanica della manifestazione a premi**

Tutti coloro che nel periodo della manifestazione, acquisteranno almeno un prodotto tra quelli in promozione, dovranno conservare il documento d’acquisto e collegarsi al sito [www.philips.it/regalomania](http://www.philips.it/regalomania) per partecipare al questo concorso che mette in palio:

- 100 prodotti Philips a vincita immediata (Ved. Elenco allegato alla pagina 3) del presente regolamento)
- 1 week-end a Parigi per 2 pax, ad estrazione finale tra tutti i partecipanti che si saranno registrati (inclusi gli eventuali vincitori di premi immediati)

**Home Page Sito**

nella prima schermata comparirà:

1. il key visual della promozione
2. il tasto “GIOCA SUBITO”

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

3. il campo REGOLAMENTO. Cliccando sul campo, il partecipante potrà leggere il regolamento completo del concorso. (il campo regolamento sarà visibile anche in tutte le schermate successive)
4. La dicitura "Concorso valido dall'1/02/2010 al 19/02/2010. Estrazione finale entro il 26.03.2010. Valore montepremi € 12.472,00. Anche questa dicitura sarà presente in tutte le schermate successive).

Una volta cliccato il tasto GIOCA SUBITO, apparirà una seconda schermata per la partecipazione al concorso. Il partecipante dovrà quindi compilare un form, contenente i seguenti campi.

### **A) Dati personali:**

1. Nome
2. Cognome
3. e-mail
4. Tel./Cell
5. Via
6. Numero
7. Cap
8. Città
9. Provincia

### **B) Dati del Documento d'acquisto, scontrino o fattura**

1. Numero
2. Data di emissione
3. Ora e minuti di emissione (solo per lo scontrino)
4. Importo dell'acquisto Philips

### **C) Il codice di controllo**

### **D) Il flag sull'informativa**

### **E) Ho effettuato l'acquisto presso il seguente punto vendita/insegna**

### **F) Ho acquistato il seguente prodotto Philips**

### **G) L'ho acquistato (risposta chiusa): per me / per regalarlo**

### **Schermata gioco**

Dopo la fase di registrazione, al partecipante apparirà la schermata "gioco" .

La schermata visualizzerà 2 categorie merceologiche (Uomo e Donna) e, all'interno di queste, le tipologie dei premi Philips in palio, a vincita immediata. Vicino ad ogni tipologia di premio sarà indicata la numerica dei premi in palio. Nel corso della promozione questo "contatore" indicherà al partecipante- in tempo reale – il numero dei premi rimasti in palio. In una logica di "scommessa", il partecipante dovrà quindi cliccare il tasto "gioca" per scegliere il premio che vorrebbe vincere.

Una volta cliccato il tasto "gioca", il vincitore scoprirà se ha vinto il premio tramite un'apposita animazione.

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

### Schermata "non vincita"

Successivamente alla giocata, in caso di non vincita, apparirà il messaggio del tipo:

Peccato non hai vinto, ma non buttare via lo scontrino. Potresti essere il fortunato vincitore di un romantico week-end a Parigi per 2 persone. Comunque ricordati, hai tempo fino al 19 febbraio per acquistare dei nuovi prodotti Philips Personal Care e ritentare la fortuna.

### Schermata "vincita"

Successivamente alla giocata, in caso di vincita, apparirà un messaggio del tipo:

Complimenti hai vinto un "nome del premio Philips vinto" e parteciperai inoltre all'estrazione di un romantico week-end a Parigi per 2 persone. Per poter convalidare la tua vincita spedisce subito e comunque non oltre il 05/03/2010 (farà fede la data del timbro postale) in busta chiusa, copia dello scontrino e gli originali del/i codice/i a barre dei prodotti Philips acquistati a:

Concorso Philips "Regalomania- San Valentino"

c/o Belove the line S.r.l. – Casella Postale 1686

Ufficio Postale Milano Cordusio – 20123 Milano (MI)

In caso di convalida della tua vincita, il premio ti verrà spedito direttamente all'indirizzo che ci hai indicato. Nel caso invece in cui la tua vincita non venga convalidata riceverai una e-mail all'indirizzo da te indicato con le motivazioni della mancata convalida.

N.B. Tutti i premi assegnati, ma successivamente non convalidati, verranno estratti insieme al week-end a Parigi entro il 26/03/2010.

### Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Qt.	Descrizione dei premi	Tipologia di vincita	Modello	Prezzo unitario IVA inclusa	Totale prezzo al pubblico IVA inclusa	Totale prezzo al pubblico IVA esclusa
1	Week end a Parigi per 2 persone: Volo di linea A/R da Roma o Milano tasse aeroportuali incluse; 2 pernottamenti in hotel 3/4 stelle in camera doppia con colazione Escluso ponti e festività	Ad estrazione		1.800,00	1.800,00	1.500,00
20	Lampada Philips a infrarossi	Premio immediato	HP 3631	36,00	720,00	600,00
10	Piastra per capelli Philips	Premio immediato	HP 4687	36,00	360,00	300,00
10	Phon Philips	Premio immediato	HP 4867/00	18,00	180,00	150,00

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

30	Rasoio Philips Nivea for Men	Premio immediato	HS 8060/25	168,00	5.040,00	4.200,00
20	Rasoio elettrico Philips HQ 9190	Premio immediato	HQ 9190	325,32	6.506,40	5.422,00
10	Body Groom Philips	Premio immediato	TT 2023/30	36,00	360,00	300,00
100	<b>Totale montepremi</b>				<b>14.966,40</b>	<b>12.472,00</b>

### **Articolo IX. Data di assegnazione dei premi**

L'estrazione dei premi immediati non assegnati e del premio ad estrazione avverrà entro il giorno 26 marzo 2010 alla presenza di un funzionario messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Milano.

### **Articolo X. Modalità di assegnazione dei premi**

Si precisa che ogni documento d'acquisto potrà partecipare al concorso una sola volta. E' invece possibile partecipare più volte con documenti d'acquisto diversi. All'estrazione finale potranno partecipare sia i non vincitori che i vincitori.

### **Articolo XI. Estrazione di riserve**

Il funzionario provvederà anche all'estrazione di n° 10 nominativi di riserva.

### **Articolo XII. Modalità di comunicazione di non vincita**

I partecipanti vincitori dei premi immediati, a cui dovesse essere successivamente non convalidata la vincita, saranno avvisati tramite e-mail.

### **Articolo XIII. Termine di consegna dei premi**

Come previsto dall'art. 1 comma 3 D.P.R. 430/2001, i premi saranno consegnati entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'estrazione.

### **Articolo XIV. Modalità di consegna dei premi**

Affinché i premi arrivino a destinazione nel migliore dei modi, la promotrice si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnarli ai vincitori. La spedizione dei premi sarà a spese della Promotrice e nulla sarà dovuto dal vincitore al corriere che li consegnerà. Al contrario, il vincitore dovrà sostenere le spese di spedizione nel caso in cui, all'atto del ricevimento, rifiuti il premio ingiustificatamente e decida successivamente di farselo rispedire.

### **Articolo XV. Responsabilità relative all'uso dei premi**

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue:

- nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali.

### **Articolo XVI. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi**

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita, salvo quanto stabilito all'art. 7) del presente regolamento.

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

### **Articolo XVII. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

### **Articolo XVIII. Versamento dell'IRPEF**

La promotrice si impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell' IVA.

### **Articolo XIX. Rinuncia alla facoltà di rivalsa**

La promotrice dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'articolo precedente.

### **Articolo XX. Non convertibilità dei premi in gettoni d'oro**

I premi messi in palio nel presente concorso a premi **non** saranno convertibili in gettoni d'oro.

### **Articolo XXI. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi**

Materiale punto vendita e i siti [www.philips.it/regalomania](http://www.philips.it/regalomania) (probabilmente banner in vari siti e pagine stampa)

### **Articolo XXII. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi**

Sito: [www.philips.it/regalomania](http://www.philips.it/regalomania) e il presente regolamento.

### **Articolo XXIII. Premi non richiesti o non assegnati**

Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione per la lotta al Neuroblastoma con sede legale a Genova in Largo Gaslini, 5 – 16147 Codice Fiscale 95032940108.

### **Articolo XXIV. Esclusione dei partecipanti**

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della promotrice

### **Articolo XXV. Trattamento dei dati personali**

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla promotrice in relazione alla partecipazione alla presente promozione a premi siano trattati ai sensi del D.Lgs. 196/2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 del predetto decreto.

### **Articolo XXVI. Controversie**

Per qualsiasi controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà competente il foro di Milano.

PHILIPS – S.P.A.

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

-----

-----Nulla segue al presente regolamento-----.